

RÉUSSIR VOS PHOTOS DE RÉALISATIONS : CHANTIERS, CRÉATIONS, ILLUSTRATIONS...

3

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation est conçue pour fournir aux participants des compétences pour capturer et mettre en scène leurs réalisations de manière efficace à travers la photographie, permettant ainsi de valoriser leur travail d'une façon visuellement séduisante.

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC VISÉ

Chargé de projet - Employé entreprise ou collectivité - Bureau études

COMPÉTENCES

- Identifier les contraintes de prise de vue, et adapter la prise de vue.
- Connaître les paramètres de bases de la photographie.
- Régler correctement son appareil pour la photo et la vidéo.
- Améliorer ses cadrages et ses compositions.
- Connaître les bases du traitement photo et l'utilisation d'un logiciel photo.
- Créer des images finales valorisant ses réalisations.

ÉVALUATION

- Évaluation lors des ateliers pratiques.
- Évaluation Quizz en fin de formation.
- Questionnaires de Satisfaction à la fin de la formation. Évaluation de la qualité du contenu, la clarté des instructions, l'efficacité des formateurs, etc.



PARTICIPANTS

3 à 6

DATES ET LIEU DE FORMATION

24 juin 2024

Clermont-Ferrand (63)

18 septembre 2024

Mazères (09)

480€ TTC

Formation ne pouvant prétendre à une prise en charge Qualiopi

LES +

4 ateliers pratiques

Suivi post Formation

Étude de cas

Accès à des ressources complémentaires

FORMATEUR - AUVERGNE

DAVID GROUARD

- Photographe et vidéaste à Sansunmot
- Photographe professionnel depuis 20 ans
- Diplôme de Photojournalisme
- Directeur de Projet

FORMATEUR - OCCITANIE

FABIEN BOUTET

- Photographe et vidéaste à Sansunmot
- Photographe Professionnel depuis 17 ans
- Diplôme d'Infographiste - Communication
- Directeur Artistique

RÉUSSIR VOS PHOTOS DE RÉALISATIONS : CHANTIERS, CRÉATIONS, ILLUSTRATIONS...

3

PROGRAMME DE LA FORMATION ^{1/2}

Module 1 : Introduction à la Photographie de Réalisations - 60 min

- 1.1 Objectifs de la Formation

- Présentation des objectifs et des attentes de la formation.
- Discussion sur les compétences que les participants devraient acquérir.

- 1.2 Introduction à la Photographie de Réalisations

Objectif : Comprendre l'importance de la photographie dans la mise en valeur des réalisations.

- Exemples de photographies de réalisations réussies.
- Discussion sur l'impact visuel des images.
 - Impact sur la perception du travail.
 - Influence sur la confiance des clients.

- 1.3 Définir les Objectifs de la Photographie de Réalisations

- Identification des éléments clés à mettre en avant selon l'objectif défini.
 - Raconter une histoire à travers les photos. (Storytelling)

Module 2 : Bases de la photographie et Choix du Matériel adapté - 80 min

- 2.1 Contraintes et Notions de la photographie

- L'environnement de la prise de vue
- Les bases de la photographie
- Notions d'images

- 2.2 Sélection d'Équipement Adapté

- Appareils photo, smartphones
- Accessoires.
- Conseils pour optimiser l'utilisation du matériel.

Module 3 : Techniques de Prise de Vue Photo - 180min

- 3.1 Fonctionnement d'un Appareil Photo

- Apprendre les techniques essentielles de l'appareil photo, les réglages manuels et automatiques - Intérieur et extérieur..
- Différence entre la photographie avec un téléphone portable et un appareil hybride, soulignant les avantages et les limites de chaque option.

- 3.2 Mise au Point et Profondeur de Champ

Objectif : Apprendre à obtenir une mise au point précise et à gérer la profondeur de champ.

- Techniques de mise au point.
- Utilisation de la profondeur de champ pour mettre en valeur les réalisations.
 - ATELIER PRATIQUE "Utilisation application ProCam" : Prise de vue au portable avec application
 - ATELIER PRATIQUE "Utilisation d'un Hybride".

- 3.3 Composition et Esthétique

Objectif : Maîtriser les principes de composition et de choix d'angle.

- Règles de composition spécifiques aux photographies de réalisations.



RÉUSSIR VOS PHOTOS DE RÉALISATIONS : CHANTIERS, CRÉATIONS, ILLUSTRATIONS...

3

PROGRAMME DE LA FORMATION 2/2

- Règle des tiers, lignes directrices, et symétrie.
- Utilisation de la profondeur de champ.
- **ATELIER PRATIQUE** "Cadrer et composer" : Prise de vue en appliquant différentes règles de composition.

- 3.4 Gestion de la Lumière

- Objectif : Comprendre et utiliser la lumière de manière efficace.
- Techniques d'éclairage naturel et artificiel
- Pratique d'utilisation de sources de lumière.

Module 4 : Édition et Post-Production - 60 min

- 4.1 Introduction à la Post-production

- Objectif : Comprendre l'importance de la post-production.
- Introduction aux logiciels de retouche photo.
- Utilisation de logiciels d'édition. exemple Photoshop Express
- Autres outils

- 4.2 Exercice de Retouche

- Objectif : Pratiquer les premières étapes de la retouche photo.
- Retouches de base pour améliorer la qualité visuelle.
- Gestion des couleurs
- **ATELIER PRATIQUE** "Utilisation de Photoshop express"

- 4.3 Maintien de l'Authenticité

- Éviter la sur-édition et rester fidèle à la réalité.
- Conseils pour conserver un aspect naturel.

Module 5 : Conclusion et Perspectives - 40 min

- 5.1 Récapitulation des Points Clés

- Révision des compétences et concepts clés.
- Session de questions-réponses.

- 5.2 Prochaines Étapes pour les Participants

- Création de 10 photos de réalisations de l'entreprise.
- Retour par visio à faire dans les 2 mois.

- 5.3 Ressources Supplémentaires

- Fourniture d'un ebook
- Liste de livres, blogs, tutoriels, et communautés pour une croissance continue.
- Informations sur les formations complémentaires.

- 5.4 Évaluation : Quizz 25 questions



INFORMATIONS PRATIQUE

Pour toute demande de renseignements vous pouvez nous contacter

formation@sansunmot.com
www.sansunmot.com

Auvergne - Clermont-Ferrand (63)
06.61.24.78.38

Occitanie - Mazères (09)
06.01.81.45.42



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Déroulement du processus d'inscription

Pré-inscription en ligne ou par téléphone suivie d'un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation.

Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).

Catalogue FORMATIONS 2024



SANSUNMOT
AGENCE DE COMMUNICATION VISUELLE

22 allée Alan Turing
63000 Clermont-Ferrand

SIRET 884 643 933 00044
N°TVA FR 74 884643933
Code NAF 7021Z
SAS au capital social de 2000€

