

VALORISER UN BIEN IMMOBILIER AVEC L'IMAGE : PHOTOGRAPHIE, VISITES VIRTUELLES, DRONE

4

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à doter les professionnels de l'immobilier, des compétences clés en photographie, vidéo, création de visites virtuelles, et utilisation de drones. L'objectif est de leur permettre de mettre en valeur leurs biens de façon captivante et professionnelle, optimisant ainsi leur attractivité sur le marché et renforçant leur communication visuelle.

COMPÉTENCES

- Identifier les contraintes de prise de vue, et adapter la prise de vue.
- Connaître les paramètres de bases de la photo et de la vidéo.
- Régler correctement son appareil pour la photo, la vidéo, photo 360 et la prise de vue par drone.
- Créer des cadrages et compositions valorisant son hébergement.
- Éditer des photos et monter des vidéos courtes.
- Créer un contenu cohérent de communication visuelle pour valoriser ses biens immobiliers.

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC VISÉ

Agence Immobilières
Gestionnaire de bien

ÉVALUATION

- Évaluation lors des ateliers pratiques.
- Évaluation Quizz en fin de formation.
- Questionnaires de Satisfaction à la fin de la formation. Évaluation de la qualité du contenu, la clarté des instructions, l'efficacité des formateurs, etc.



PARTICIPANTS
3 à 6

DURÉE
7h présentiel
30 min distanciel

DATES ET LIEU DE FORMATION

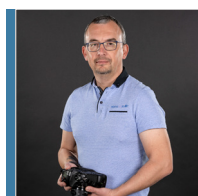
25 septembre 2024
Clermont-Ferrand (63)

480€ TTC

Formation ne pouvant prétendre à une prise en charge Qualiopi

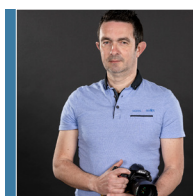
LES +

- 6 ateliers pratiques
- Suivi post Formation
- Étude de cas
- Accès à des ressources complémentaires



FORMATEUR - AUVERGNE
DAVID GROUARD

- Photographe et vidéaste à Sansunmot
- Photographe professionnel depuis 20 ans
- Diplôme de Photojournalisme
- Directeur de Projet



FORMATEUR - OCCITANIE
FABIEN BOUTET

- Photographe et vidéaste à Sansunmot
- Photographe Professionnel depuis 17 ans
- Diplôme d'Infographiste - Communication
- Directeur Artistique

VALORISER UN BIEN IMMOBILIER AVEC L'IMAGE : PHOTOGRAPHIE, VISITES VIRTUELLES, DRONE

4

PROGRAMME DE LA FORMATION ^{1/3}

Module 1 : Introduction et Objectifs - 15 min

- **1.1 Accueil et Présentation**
 - Accueil des participants
 - Présentation du formateur et des participants.
- **1.2 Objectifs de la Formation**
 - Présentation des objectifs de la formation.
 - Discussion sur les attentes individuelles des participants.

Module 2 : Importance de l'Image pour valoriser son bien immobilier - 20 min

- **2.1 Impact Visuel**
 - Objectif : Analyser l'influence des images sur la perception des offres immobilières.
 - Étude de cas sur l'influence des images des bien immobiliers.
 - Discussion sur l'impact visuel des images.
 - Impact sur la perception du bien.
 - Influence sur la confiance des clients.
- **2.2 Tendances Actuelles dans l'immobilier**
 - Exploration des tendances en matière de présentation visuelle immobilière.
 - Discussion sur l'utilisation de la photo, vidéo, visites 360 et du drone.

Module 3 : Notions de Base en Photographie - 120 min

- **3.1 Fonctionnement d'un Appareil Photo**
 - Comprendre les bases de l'appareil photo, les réglages manuels et automatiques.
 - Différence entre la photographie avec un téléphone portable et un appareil hybride, soulignant les avantages et les limites de chaque option.
 - Contraintes de la photographie immobilière.
 - Les accessoires photos utiles pour la prise de vue immobilière (Pixter, pied, éclairage.....)

ATELIER PRATIQUE "Utilisation application ProCam" : Prise de vue au portable avec application.

ATELIER PRATIQUE "Prise de vue avec hybride"

- **3.2 Techniques de Composition**
 - Objectif : Maîtriser les principes de composition pour les photos immobilières.
 - Cadrage et composition
 - Notion de volumes et d'équilibre des masses
 - Composer au Drone

ATELIER PRATIQUE "Cadrer et Composer" : Appliquer les règles de composition telles que la règle des tiers, la profondeur de champ.

- **3.3 Importance de la lumière**
 - Techniques d'éclairage naturel et artificiel.
 - Exemples d'ajustement de l'éclairage pour différentes scènes



VALORISER UN BIEN IMMOBILIER AVEC L'IMAGE : PHOTOGRAPHIE, VISITES VIRTUELLES, DRONE

4

PROGRAMME DE LA FORMATION 2/3

3.4 Utilisation du Drone en Immobilier

Objectif : Explorer les possibilités offertes par les drones pour valoriser les biens immobiliers.

- Règles et régulations concernant l'utilisation de drones.
- Présentation des avantages de l'imagerie aérienne.

Module 4 : Édition et Traitement des Photos - 45 min

- 4.1 Logiciels d'Édition Photo

- Présentation des outils tels que Photoshop ou Lightroom pour améliorer les photos. Gimp. Photoshop express.
- Démo sur les fonctionnalités de base de Photoshop Express.

- 4.2 Le Traitement Photo

- Corrections de base et des déformations.
- Gestion des couleurs

ATELIER PRATIQUE "Édition Photo avec Photoshop express"

Module 5 : Prise de vue 360 - 45 min

- 5.1 Utilisation d'une Caméra 360

- Présentation des différents types de Caméra 360.
- Manipulation et réglages de base.
- Les accessoires utiles.

ATELIER PRATIQUE "Prise de vue avec une caméra 360"

- 5.2 Importance de la lumière

- Techniques d'éclairage naturel et artificiel.
- Exemples d'ajustement de l'éclairage pour différentes scènes.

Module 6 : Création de visites virtuelles - 120 min

- 6.1 Logiciels de Montage

- Introduction à des logiciels comme Insta 360
- Démo sur les fonctionnalités de base des logiciels de montage.
- Optimisation des images 360

- 6.2 Création de la visite

- Présentation des Logiciels et solution de création virtuelles
- Principe de la visite virtuelle

ATELIER PRATIQUE "Création virtuelle avec Kuula"



VALORISER UN BIEN IMMOBILIER AVEC L'IMAGE : PHOTOGRAPHIE, VISITES VIRTUELLES, DRONE

4

PROGRAMME DE LA FORMATION ^{3/3}

Module 7 : Droits d'Auteur et Confidentialité - 15 min

- 7.1 Respect des Droits d'Auteur
 - Informations sur l'utilisation de contenu protégé.
 - Exemples concrets de scénarios de droits d'auteur.
- 7.2 Gestion de la Confidentialité
 - Bonnes pratiques pour le respect de la vie privée.
 - Discussion sur les implications juridiques de la diffusion de contenus visuels.

Module 8 : Conclusion et Perspectives - 40 min

- 8.1 Récapitulation des Points Clés
 - Révision des compétences et concepts clés.
 - Session de questions-réponses.
- 8.2 Prochaines Étapes pour les Participants
 - Réalisation de 10 photos et d'une visite virtuelle.
 - Retour par visio à faire dans les 2 mois.
- 8.3 Ressources Supplémentaires
 - Fourniture d'un ebook
 - Liste de livres, blogs, tutoriels, et communautés pour une croissance continue.
 - Informations sur les formations complémentaires.
- 8.4 Évaluation : Quizz 25 questions





INFORMATIONS PRATIQUE

Pour toute demande de renseignements vous pouvez nous contacter

formation@sansunmot.com
www.sansunmot.com

Auvergne - Clermont-Ferrand (63)
06.61.24.78.38

Occitanie - Mazères (09)
06.01.81.45.42



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Déroulement du processus d'inscription

Pré-inscription en ligne ou par téléphone suivie d'un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation.

Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).

Catalogue FORMATIONS 2024



SANSUNMOT
AGENCE DE COMMUNICATION VISUELLE

22 allée Alan Turing
63000 Clermont-Ferrand

SIRET 884 643 933 00044
N°TVA FR 74 884643933
Code NAF 7021Z
SAS au capital social de 2000€

