

VALORISER SON GÎTE OU HÉBERGEMENT TOURISTIQUE AVEC L'IMAGE - PHOTO - VIDÉO - DRONE

2

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à enseigner les compétences nécessaires pour capturer des images (photo et vidéo) afin de présenter de manière optimale son gîte ou hébergement touristique, dans un but de promotion et de communication visuelle.

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC VISÉ

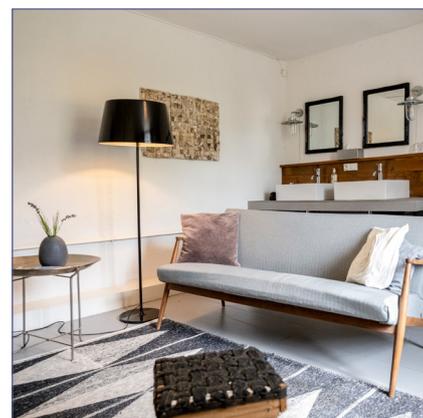
Propriétaire de Gîte - Propriétaire d'hébergement touristique (hôtels, campings, hébergements insolites..)

COMPÉTENCES

- Identifier les contraintes de prise de vue, et adapter la prise de vue.
- Connaître les paramètres de bases de la photo et de la vidéo.
- Régler correctement son appareil pour la photo, la vidéo et la prise de vue par drone.
- Créer des cadrages et compositions valorisant son hébergement.
- Éditer des photos et monter des vidéos courtes.
- Créer un contenu cohérent de communication visuelle pour promouvoir son hébergement.

ÉVALUATION

- Évaluation lors des ateliers pratiques.
- Évaluation Quizz en fin de formation.
- Questionnaires de Satisfaction à la fin de la formation. Évaluation de la qualité du contenu, la clarté des instructions, l'efficacité des formateurs, etc.



PARTICIPANTS
3 à 6

DURÉE
7h présentiel
30 min distanciel

DATES ET LIEU DE FORMATION

25 juin 2024
Clermont-Ferrand (63)
17 septembre 2024
Mazères (63)

480€ TTC

Formation ne pouvant prétendre à une prise en charge Qualiopi

LES +

7 ateliers pratiques
Suivi post Formation
Étude de cas
Accès à des ressources complémentaires



FORMATEUR - AUVERGNE
DAVID GROUARD

- Photographe et vidéaste à Sansunmot
- Photographe professionnel depuis 20 ans
- Diplôme de Photojournalisme
- Directeur de Projet



FORMATEUR - OCCITANIE
FABIEN BOUTET

- Photographe et vidéaste à Sansunmot
- Photographe Professionnel depuis 17 ans
- Diplôme d'Infographiste - Communication
- Directeur Artistique

VALORISER SON GÎTE OU HÉBERGEMENT TOURISTIQUE AVEC L'IMAGE - PHOTO - VIDÉO - DRONE

2

PROGRAMME DE LA FORMATION ^{1/3}

Module 1 : Introduction et Objectifs - 15 min

- 1.1 Accueil et Présentation
 - Accueil des participants
 - Présentation du formateur et des participants.
- 1.2 Objectifs de la Formation
 - Présentation des objectifs de la formation.
 - Discussion sur les attentes individuelles des participants.

Module 2 : Importance de l'Image pour valoriser son bien immobilier ou Gîte - 20 min

- 2.1 Impact Visuel
 - Objectif : Analyser l'influence des images sur la perception des hébergements touristiques.
 - Étude de cas sur l'influence des images des hébergements touristiques.
 - Discussion sur l'impact visuel des images.
 - Impact sur la perception de l'hébergement
 - Influence sur la confiance des clients.
- 2.2 Tendances Actuelles dans le Tourisme
 - Objectif : Comprendre les attentes actuelles des voyageurs.
 - Exploration des tendances en matière de présentation visuelle immobilière et dans le secteur du tourisme..
 - Discussion sur l'utilisation de la vidéo, 360 et du drone.

Module 3 : Notions de Base en Photographie - 120 min

- 3.1 Fonctionnement d'un Appareil Photo
 - Comprendre les bases de l'appareil photo, les réglages manuels et automatiques.
 - Différence entre la photographie avec un téléphone portable et un appareil hybride, soulignant les avantages et les limites de chaque option.
 - Contraintes de la photographie d'hébergement touristique.
 - Les accessoires photos utiles pour la prise de vue d'hébergement touristique. (Pixter)
 - Caméra 360.

ATELIER PRATIQUE "Utilisation application ProCam" : Prise de vue au portable avec application

ATELIER PRATIQUE "Prise de vue avec hybride"

ATELIER PRATIQUE "Prise de vue avec une caméra 360"

- 3.2 Techniques de Composition
 - Objectif : Maîtriser les principes de composition pour les photos immobilières.

- Cadrage et composition
- Composants de l'image
- Composer au Drone

ATELIER PRATIQUE "Cadrer et Composer" : Appliquer les règles de composition telles que la règle des tiers, la profondeur de champ.

- 3.3 Importance de la lumière
 - Techniques d'éclairage naturel et artificiel.
 - Exemples d'ajustement de l'éclairage pour différentes scènes, exemples.



VALORISER SON GÎTE OU HÉBERGEMENT TOURISTIQUE AVEC L'IMAGE - PHOTO - VIDÉO - DRONE

2

PROGRAMME DE LA FORMATION 2/3

Module 4 : Édition et Traitement des Photos - 45 min

- 4.1 Logiciels d'Édition Photo

- Présentation des outils tels que Photoshop ou Lightroom pour améliorer les photos. Gimp. Photoshop express.
- Démo sur les fonctionnalités de base de Photoshop Express.

- 4.2 Le Traitement Photo

- Corrections de base et des déformations.
- Gestion des couleurs

ATELIER PRATIQUE "Édition Photo avec Photoshop express"

Module 5 : Techniques de Prise de Vue Vidéo - 120 min

- 5.1 Utilisation d'une Caméra Vidéo

- Présentation des différents types de vidéos immobilières.
- Exemples de vidéos immobilières réussies.
- Manipulation et réglages de base.
- Les différents types de caméras vidéo, et leurs caractéristiques spécifiques.
- Les accessoires vidéos utiles.
- Les différents formats d'une vidéo.

- 5.2 Composition Vidéo et Planification de Tournage

- Techniques pour raconter une histoire à travers la vidéo.
- ATELIER PRATIQUE "Filmer avec ProCam" : Prise de vue au portable avec application**
- ATELIER PRATIQUE "Filmer avec un Hybride" : Prise de vue avec hybride**

- 5.3 Importance de la lumière

- Techniques d'éclairage naturel et artificiel.
- Exemples d'ajustement de l'éclairage pour différentes scènes.

- 5.4 Utilisation du Drone en Immobilier

- Objectif : Explorer les possibilités offertes par les drones pour valoriser les biens immobiliers.
- Règles et régulations concernant l'utilisation de drones.
- Présentation des avantages de l'imagerie aérienne.

Module 6 : Montage Vidéo et Post-production - 45 min

- 6.1 Logiciels de Montage Vidéo

- Introduction à des logiciels comme Adobe Express
- Démo sur les fonctionnalités de base des logiciels de montage.

- 6.2 Techniques de Montage

- Coupe, transition, ajout de musique, voix-off, etc.
- Corrections des vidéos
- Étalonnage

ATELIER PRATIQUE "Montage vidéo avec Adobe Express"



VALORISER SON GÎTE OU HÉBERGEMENT TOURISTIQUE AVEC L'IMAGE - PHOTO - VIDÉO - DRONE

2

PROGRAMME DE LA FORMATION ^{3/3}

Module 7 : Droits d'Auteur et Confidentialité - 15 min

- 7.1 Respect des Droits d'Auteur
 - Informations sur l'utilisation de contenu protégé.
 - Exemples concrets de scénarios de droits d'auteur.
- 7.2 Gestion de la Confidentialité
 - Bonnes pratiques pour le respect de la vie privée.
 - Discussion sur les implications juridiques de la diffusion de contenus visuels.

Module 8 : Conclusion et Perspectives - 40 min

- 8.1 Récapitulation des Points Clés
 - Révision des compétences et concepts clés.
 - Session de questions-réponses.
- 8.2 Prochaines Étapes pour les Participants
 - Réalisation de 10 photos et d'une vidéo courte sur un hébergement touristique
 - Retour par visio à faire dans les 2 mois.
- 8.3 Ressources Supplémentaires
 - Fourniture d'un ebook
 - Liste de livres, blogs, tutoriels, et communautés pour une croissance continue.
 - Informations sur les formations complémentaires.
- 8.4 Évaluation : Quizz 25 questions





INFORMATIONS PRATIQUE

Pour toute demande de renseignements vous pouvez nous contacter

formation@sansunmot.com
www.sansunmot.com

Auvergne - Clermont-Ferrand (63)
06.61.24.78.38

Occitanie - Mazères (09)
06.01.81.45.42



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Déroulement du processus d'inscription

Pré-inscription en ligne ou par téléphone suivie d'un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation.

Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).

Catalogue FORMATIONS 2024



SANSUNMOT
AGENCE DE COMMUNICATION VISUELLE

22 allée Alan Turing
63000 Clermont-Ferrand

SIRET 884 643 933 00044
N°TVA FR 74 884643933
Code NAF 7021Z
SAS au capital social de 2000€

